

# *Session 6 : innovations et visions de l'économie bleue*

## *Stratégies en appui à un meilleur développement durable maritime océanien : d'un "Livre bleu" sur les enjeux du maritime à la proposition d'axes stratégiques clés pour un archipel du Pacifique Sud : la Nouvelle-Calédonie*



***Lionel  
Loubersac***

***Fondateur et Vice-Président***



[Lionel.loubersac@outlook.fr](mailto:Lionel.loubersac@outlook.fr)

+687 76 32 08

Directeur associé Pacifique



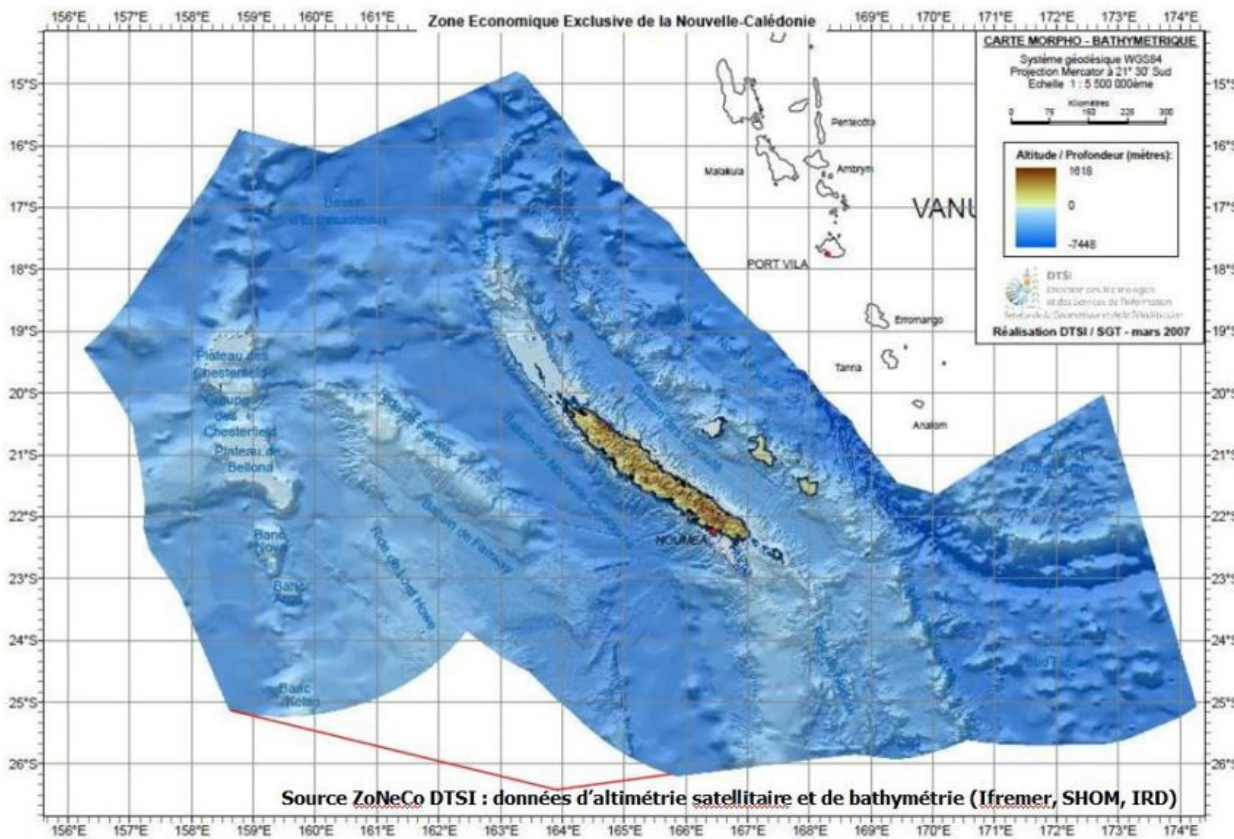
[Loubersac@abyssa.fr](mailto:Loubersac@abyssa.fr)

+687 763208

[www.abysa.com/fr/abyssa/](http://www.abysa.com/fr/abyssa/)

# Un archipel doué

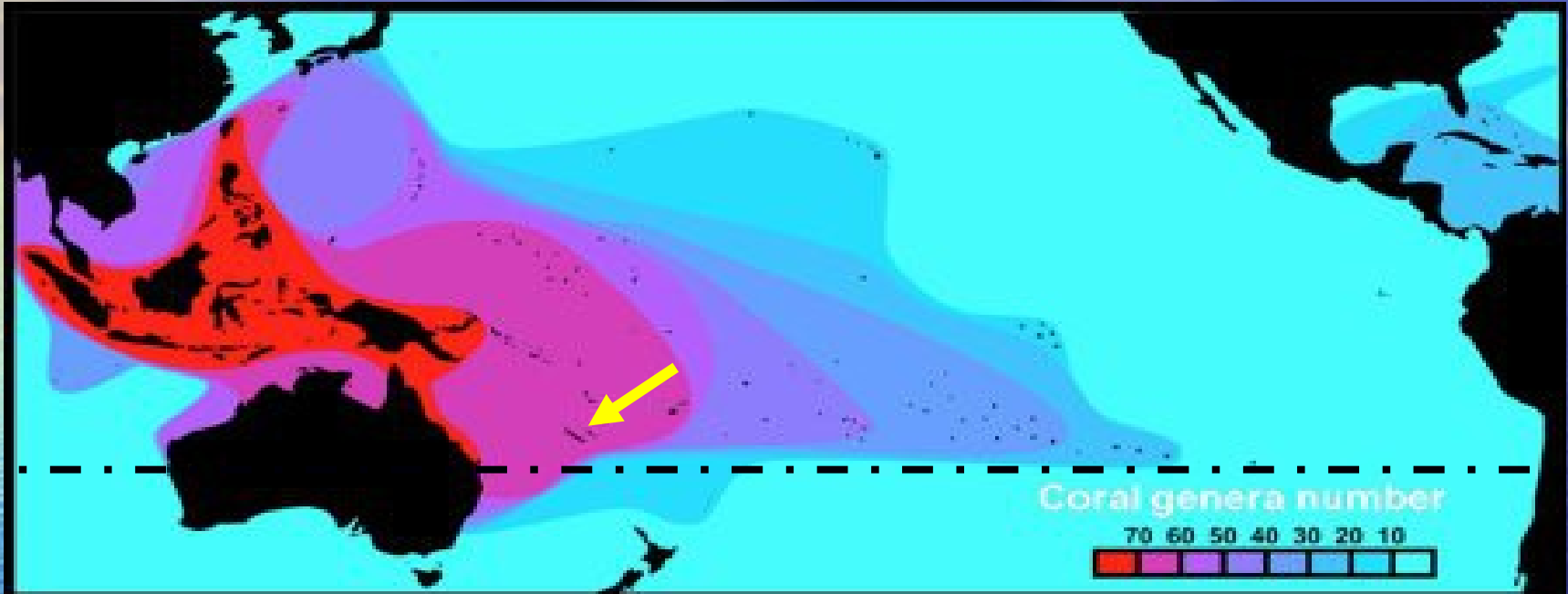
Eaux intérieures (lagons) : 42.627 km<sup>2</sup> ; Mer territoriale : 81.363 km<sup>2</sup> ; ZEE : 1.240.601 km<sup>2</sup> ; Extension plateau continental : 75.570 km<sup>2</sup> ; Total mer : 1.440.161 km<sup>2</sup> (Soit 98,7% de la Nouvelle-Calédonie)



- > 0 (terre) 1.3%
- 0 - 200 : 1.5%
- 200 - 700 : 2.4%
- 700 - 2.000 : 21.9%
- 2.000 - 4.000 : 53.9%
- 4.000 - 6.000 : 18.6%
- > 6.000 : 0.4%

Moins de 3% du territoire (terres émergées et petits fonds) sont visibles. Ce que l'on ne voit pas sera l'un des demains de la Nouvelle-Calédonie.

# Un archipel doué et des enjeux



Source Veron 2000

**Une biodiversité marine exceptionnelle peu profonde et profonde**  
**2<sup>ème</sup> barrière corallienne au monde**  
**15.000 km<sup>2</sup> de récifs et lagons inscrits au patrimoine mondial**  
**Un parc naturel marin de 1.300.000 km<sup>2</sup>**

**Des enjeux de préservation**

# Un archipel doué et des enjeux

## Des menaces

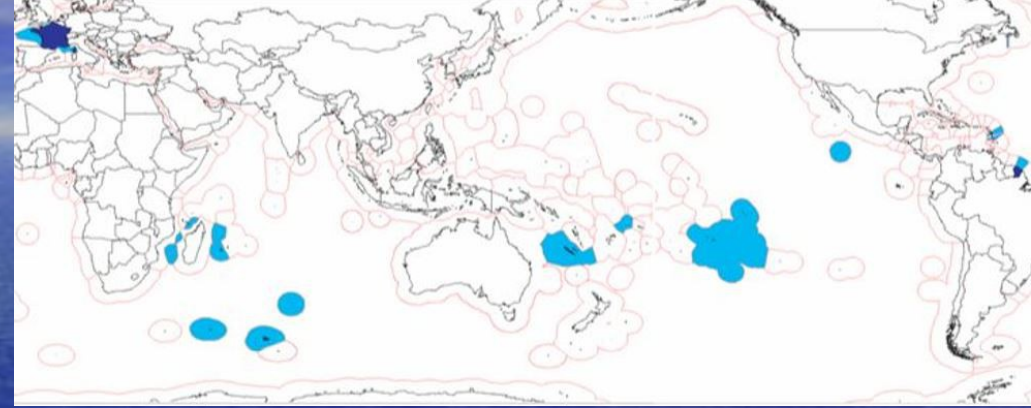
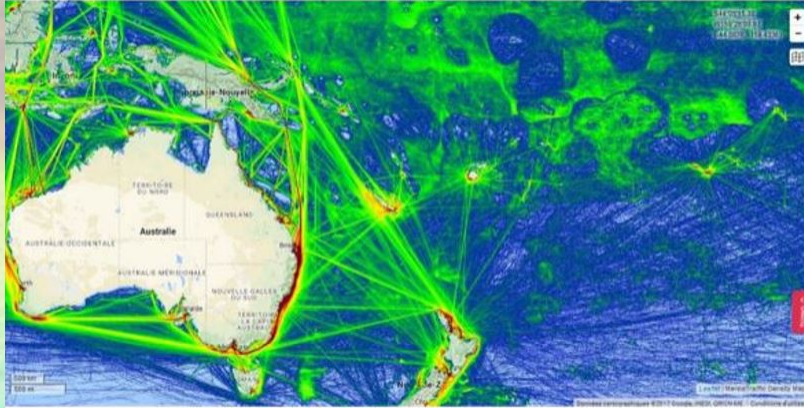


## Une très grande diversité d'activités maritimes



# Un archipel doué et des enjeux

Une position géostratégique clé

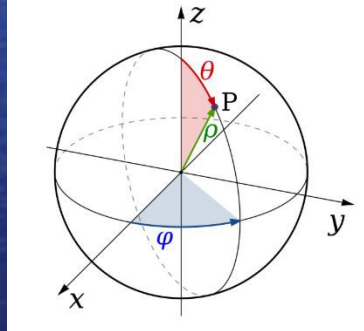


Un « terrain d'essai » de premier plan



# Un Livre Bleu pour l'archipel néo-calédonien

- Analyse des enjeux maritimes du pays lancé lors des Etats généraux de la mer de 2016.
- Début de la rédaction d'un Livre Bleu en 2018.
- 2 ans de travail et 2 volumes en version  $\beta$  livrés le 31 août 2020.
  - **Volume 1 : un État des lieux = *considérer la mer calédonienne dans toutes ses dimensions.***



➔ **Volume 2 : un catalogue de recommandations et d'axes possibles de travail**

**= Feuille de route pour une stratégie maritime calédonienne.**

# Grands principes de travail

- ➔ Chercher la réponse à la question « *1.440.000 km<sup>2</sup> pour quoi faire ?* »
- ➔ Un travail proposé par le monde économique avec association de l'institutionnel
- ➔ Structure du volume 1 (État de référence) dérivée de l'approche de l'Institut Français de la Mer « *11.000.000 km<sup>2</sup> pour quoi faire ?* »
- ➔ Structure du volume 2 (Feuille de route stratégique) dérivée de celle du Livre Bleu pour l'Océan Indien.

# Grands principes de travail

- ◆ Respect des 3 piliers du Développement durable :
  - a) l'économique ;
  - b) l'environnemental ;
  - c) le sociétal.
- ◆ Une approche systémique, sans « a priori » : la mer et l'océan sont « un ».

➔ Ne pas se focaliser uniquement sur nos atouts et savoir identifier les planches les plus faibles du baquet qui déterminent le niveau de performance du système.





# Structure du Livre Bleu

*Volume 1 : La mer en Nouvelle-Calédonie : état de référence 2020* »

- ➔ Un état des lieux en **8 grands chapitres** (~ 400 pages)
  - **CHAPITRE 1 : « Statut juridique des espaces maritimes calédoniens » (15 pages)**
  - **CHAPITRE 2 : « Multiplicité des acteurs » (125 pages) et prise en compte de leurs différents niveaux d'influence**
  - **CHAPITRE 3 : « Caractéristiques des milieux : notre capital naturel » (15 pages)**
  - **CHAPITRE 4 : « Sécurité et menaces » (18 pages)**
  - **CHAPITRE 5 : « Activités et économie maritimes » (175 pages)**
  - **CHAPITRE 6 : « Politiques de protection » (15 pages)**
  - **CHAPITRE 7 : « Formation - Éducation - Sensibilisation » (15 pages)**
  - **CHAPITRE 8 : « Importance stratégique et place régionale » (12 pages)**

# Structure du Livre Bleu

**Volume 2 : une feuille de route stratégique :**

- ➔ **Des tableaux en lignes/colonnes incluant des propositions stratégiques, des actions, des outils, des acteurs.**
- ➔ **68 pages**
- ➔ **36 propositions stratégiques**
- ➔ **Plus d'une centaine d'actions**
- ➔ **identification des organisations (groupe de travail ad hoc, comités, organes de concertation....) et des infrastructures nécessaires**

# 6 priorités stratégiques

*“ Blue Growth ” is founded on 3 keys : Innovation, Sustainability and Integration (from EU blue growth report)*

✓ **1ère priorité : doter au plus vite la Nouvelle-Calédonie d'un organe de gouvernance maritime ou « comité stratégique maritime » encore inexistant.**

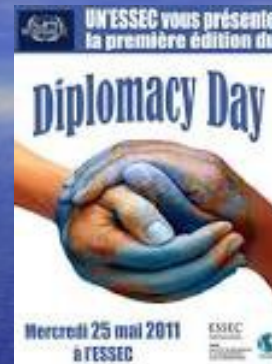
✓ **2ème priorité : nécessité de la simplification administrative et mise en place d'outils modernes et « décloisonnants » (i.e les outils que sont la planification stratégique spatiale maritime, les réseaux de connaissance, d'exploration et de surveillance de la mer (milieux, ressources, biodiversité, activités, changement climatique) et la structuration des bases de savoirs accessibles (hub de données)**

# 6 priorités stratégiques

- ✓ **3ème priorité : devenir un centre stratégique d'innovation bleue via des plateformes technologiques avancées : le pôle mer calédonien (port scientifique, base technologique, cité de la connaissance...)**
- ✓ **4ème priorité : devenir pionniers des nouvelles filières du maritime notamment par l'expérimentation de nouvelles technologies énergétiques (EMR, Hydrogène naturel, décarbonation nouvelles motorisations, stockage ...)**
- ✓ **5ème priorité : Sensibiliser, Éduquer, Former et renforcer la culture maritime (voir parcours éducatif)**
- ✓ **6ème priorité : asseoir une place régionale comme territoire pilote, innovant et démonstrateur en matière de développement durable maritime par une meilleure intégration dans un axe indopacifique**

# 5 exigences pour se doter d'une dimension maritime

- Maitrise du commerce et du transport
- Une diplomatie maritime
- Une culture Maritime
- Une économie forte et de long terme
- Un engagement politique



# Une dynamique nationale, européenne et internationale

- **Stratégie maritime nationale et place des outre-mer (délégation sénatoriale à l'outre-mer)**
- **Rapport récent de l'OCTA (Association des pays et territoires ultramarins de l'Europe pour une économie bleue)**
- **One Ocean Summit de février dernier à Brest**
- **Déclarations de l'ONU (ODD 14) ...**
- **Assises de l'Économie Maritime en Indopacifique, oct 2023 Nouméa**
- **Année de l'Océan qui débutera mi 2024 et Conférence Océans de Nice juin 2025**

**Et pourquoi pas un modèle « Pacifique » d' « économie et de société bleues durables » ?**

**En guise de message pour cette vision du futur de nos archipels et de la puissance de notre maritimité je vous cite :**

***Et c'est un songe en mer comme il n'en fut  
jamais songé, et c'est la  
Mer en nous qui le songera ...***

***Saint John Perse  
Prix Nobel de Littérature***

Merci ! [lionel.loubersac@outlook.fr](mailto:lionel.loubersac@outlook.fr)  
[www.clustermaritime.nc](http://www.clustermaritime.nc)

